

20 ChatGPT Prompts Untuk Copywriting Generation

1. Buatlah rangkaian email persuasif yang menargetkan [target audiens], dengan mempromosikan lini baru [jenis produk]. Fokus pada manfaat [nilai jual yang unik] dan dampak positif pada [hasil yang diinginkan].
2. Tulislah postingan blog yang menarik dan dioptimalkan untuk SEO yang mengedukasi pembaca tentang [topik yang menarik]. Sertakan tips untuk [saran yang dapat ditindaklanjuti] dan manfaat menggunakan [produk atau layanan terkait].
3. Kembangkan deskripsi produk yang menarik perhatian untuk [produk inovatif], dengan menyoroti fitur-fitur inovatif, kemudahan penggunaan, dan bagaimana produk tersebut menawarkan [manfaat] kepada [target pengguna].
4. Buat salinan halaman arahan yang menarik yang menampilkan keunggulan [produk atau layanan] baru yang dirancang untuk membantu pengguna [tujuan utama]. Fokus pada fitur, antarmuka yang mudah digunakan, dan potensi untuk [hasil yang diinginkan].
5. Tulislah sebuah buku putih informatif yang mengeksplorasi [tren atau topik industri]. Diskusikan kemajuan terbaru dalam [teknologi atau proses], [infrastruktur pendukung], dan [kebijakan atau insentif terkait].
6. Buatlah sebuah studi kasus yang menarik yang menunjukkan keefektifan [produk atau layanan]. Gunakan contoh kehidupan nyata untuk menunjukkan bagaimana hal tersebut telah membantu [target pengguna] meningkatkan [indikator kinerja utama] mereka.
7. Buatlah opini yang menggugah pemikiran tentang implikasi etis dari [topik kontroversial]. Diskusikan manfaat dan potensi risiko yang terkait dengan [aspek atau aplikasi tertentu].
8. Buatlah naskah surat penjualan video yang kuat untuk [produk atau layanan] yang mengajarkan [target audiens] bagaimana cara [mencapai tujuan tertentu]. Tekankan nilai, [nilai jual yang unik], dan [hasil yang diharapkan].

9. Rancang kampanye iklan media sosial yang persuasif untuk [produk atau layanan], dengan menargetkan [demografis tertentu]. Gunakan visual dan teks yang menarik perhatian untuk menyampaikan manfaat dan menginspirasi [tindakan yang diinginkan].
10. Tulislah siaran pers yang menarik yang mengumumkan peluncuran [produk atau layanan baru]. Jelaskan fitur-fitur inovatifnya, signifikansi industri, dan bagaimana produk tersebut mengatasi [masalah atau kebutuhan spesifik] untuk [audiens target].
11. Buatlah naskah webinar yang menarik yang mengedukasi [audiens target] tentang [topik yang diminati]. Fokuslah untuk memberikan wawasan yang berharga, kiat-kiat yang dapat ditindaklanjuti, dan manfaat mengadopsi [produk atau layanan yang relevan] untuk memenuhi kebutuhan mereka.
12. Tulis garis besar episode podcast yang menarik yang membahas [tren atau masalah industri] dan dampaknya terhadap [target audiens]. Sertakan pendapat ahli, studi kasus, dan peran [produk atau layanan terkait] dalam mengatasi tantangan yang dihadapi audiens.
13. Buatlah infografis informatif yang secara visual menjelaskan fitur dan manfaat utama dari [produk atau layanan]. Soroti nilai jualnya yang unik, perbandingannya dengan kompetitor, dan bagaimana produk atau layanan tersebut memenuhi kebutuhan spesifik [target audiens].
14. Buatlah serangkaian postingan media sosial yang mempromosikan acara atau webinar mendatang yang menampilkan [produk atau layanan]. Gunakan bahasa yang persuasif dan visual yang menarik untuk membangkitkan antusiasme dan mendorong pendaftaran dari [target audiens].
15. Tulislah panduan pengguna atau tutorial yang komprehensif untuk [produk atau layanan], dengan fokus pada fitur, fungsi, dan proses langkah demi langkah untuk mencapai hasil yang diinginkan. Sertakan kiat pemecahan masalah dan praktik terbaik untuk [target audiens].
16. Kembangkan desain brosur atau selebaran yang menarik untuk [produk atau layanan], dengan menyoroti nilai jualnya yang unik, manfaatnya, dan bagaimana produk atau

layanan tersebut memenuhi kebutuhan [target audiens]. Gunakan visual yang menarik dan bahasa yang persuasif untuk memotivasi mereka untuk mengambil tindakan.

17. Buat kuis interaktif atau alat penilaian yang membantu [target audiens] mengidentifikasi [kebutuhan atau tantangan spesifik] mereka dan merekomendasikan solusi yang disesuaikan dengan menggunakan [produk atau layanan]. Gunakan hasil dan wawasan yang dipersonalisasi untuk menunjukkan nilai dan relevansi penawaran.
18. Tulislah artikel perbandingan atau ulasan produk yang mendalam, dengan menganalisis pro dan kontra dari [produk atau jasa] dibandingkan dengan para pesaingnya. Fokus pada fitur unik, manfaat, dan bagaimana produk tersebut menonjol di pasar untuk [audiens target].
19. Susunlah konten buletin yang berwawasan luas untuk [produk atau layanan], yang menampilkan berita industri, pembaruan, dan penawaran eksklusif untuk [target audiens]. Gunakan bahasa dan visual yang menarik untuk mempertahankan minat dan menumbuhkan loyalitas di antara para pelanggan.
20. Buatlah serangkaian video testimonial atau kisah sukses yang menampilkan pelanggan yang puas dengan [produk atau layanan]. Soroti pengalaman, tantangan, dan bagaimana penawaran tersebut berdampak positif pada kehidupan atau bisnis mereka, yang menunjukkan nilainya bagi calon pelanggan potensial.

Sumber : [20 ChatGPT Prompts Untuk Copywriting Generation \(digitbinary.com\)](https://digitbinary.com)